Von Ahn presento el proyecto Duolingo una plataforma amigable, para aprendee inglés, alemán o francés y al mismo tiempo contribuir en la titánica tarea de traducir todo el internet ya no es algo del otro mundo gracias a la iniciativa del científico guatemalteco y su sitio gratuito Duolingo.

Desde hace pocos días está disponible para todos en la dirección electrónica http://duolingo.com/ . Los programas de traducción son herramientas que existen de hace poco, pero tiene deficiencia, debido a que son aplicados por máquinas. La diferencia de Duolingo es que las frases que se traducen son hechas y comprobadas por seres humanos, quienes al mismo tiempo aprenden el idioma de su interés. Esto permite que las frases transmitan el sentido real.

Hasta el momento están disponibles inglés, para los hispanohablantes, y el alemán, francés y español, para los angloparlantes. En el futuro se implementarán italiano, mandarín y portugués.

Los inversionistas de Duolingo son el actor estadounidense Ashton Kutcher y Union Square Ventures, empresa que ha invertido en la mayoría de los sitios más exitosos en los últimos cinco años, como Twitter, Tumblr, Foursquare y Farmville.

En noviembre del 2011, Duolingo lanzó una versión beta, disponible solo para invitados. “Se trató de un sistema de prueba para las aplicaciones y el software que desarrollamos”, dijo Von Ahn en una entrevista con Prensa Libre, vía correo electrónico.

Su creador

Luis von Ahn (nacido en 1979 en Guatemala) es un científico y profesor de ciencias de la computación en Carnegie Mellon University. Es el fundador de la compañía Recaptcha, la cual fue vendida a Google en el 2009.

Sus investigaciones en computación y en Crowdsourcing le han dado reconocimiento internacional y varios honores en el ámbito científico y tecnológico. En el 2006 ganó el premio MacArthur (también conocido como el "premio del genio"). Ha sido nombrado uno de los 50 mejores cerebros en la ciencia por la revista Discover, uno de los 10 científicos brillantes del 2006 por Popular Science, y una de las 50 personas más influyentes en la tecnología por Silicon.com

En el 2009, el diario Siglo XXI de Guatemala nombró a Luis von Ahn como su personaje del año. En el 2011, la revista Foreign Policy en Español escogió a von Ahn como el intelectual más influyente de Iberoamérica.

El pasado 8 de enero del 2011, fue elegido por el diario Prensa Libre como personaje del año 2011.