El Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat), promueve una serie de estrategias publicitarias de sitios turísticos no tradicionales para que puedan ser visitados por turistas durante la Semana Santa y así aumentar el turismo en el país dijo el director de dicha institución Pedro Duchez.

Las cataratas de Olopa, Chiquimula, Las Conchas y las Cuevas del Rey Marcos en Alta Verapaz están dentro de los lugares que se impulsan por la riqueza en flora y fauna que poseen y que se localizan en la parte norte del país

El funcionario cree que con esta estrategia esperan aumentar en 4 por ciento el turismo en la semana santa una de las fechas cuando mas visitas del país se registran.