

Como el #ThalíaChallenge crea canción “Me oyen Me escuchan”

Escrito por Redaccion

Viernes, 12 de Octubre de 2018 04:42 - Actualizado Viernes, 12 de Octubre de 2018 05:12



Thalía a sus 47 años, aprovecho las redes sociales para crear su propia campaña de publicidad para volver a los escenarios con la canción “Me oyen Me escuchan” que después de mandar un mensaje por Facebook live, fue utilizado por el productor mexicano Chuy Núñez que hizo un espectacular arreglo y nació a luz esta canción.

Varios medios de comunicación aseguran que la propia Cantante busco a productor Chuy Núñez para presentar la canción formalmente, la cual ha sido todo un éxito para Thalía y Chuy por la original forma de mesclar en mensaje de Facebook como se puede observar en un video

<https://www.facebook.com/CHUYNUNEZ.OFICIAL/videos/vb.234662026597494/2118923261683168/?type=2&theater>