Los nuevos vídeos y fotos difundidos por Google para enseñar sus gafas Glass muestran un desarrollo más ligero y estético que el modelo que enseñó Sergey Brin el año pasado.

La empresa expone más características de su accesorio mientras los desarrolladores crean aplicaciones para él

Las gafas de visión aumentada han perdido peso y han ganado belleza, aunque la empresa no informe de si es el diseño definitivo. Tampoco hay fecha de venta al público. De momento su tecnología solo se ha desvelado para los desarrolladores que deseen crear aplicaciones para este accesorio.

Según el último vídeo publicado por Google, el primer destinatario de estas gafas podrían ser los deportistas, que han incorporado a su actividad física cámaras como Go Pro, que adhieren a sus cascos cuando esquían o conducen para filmar su actividad.

En un segundo estadio se encontraría ya el gran consumo si logran convencer al público de que no son gafas para ver sino para comunicarse, para ello tendrían interconexión con otros aparatos a través de Bluetooth o Internet. Google, con las gafas, y Apple, con un posible reloj, parecen llevar la misma estrategia: conexión permanente desde un aparato pegado al cuerpo.