

Concurso de música

Escrito por Redaccion

Martes, 10 de Julio de 2012 06:00 - Actualizado Jueves, 30 de Agosto de 2012 02:48



“Tu música a tu manera” es un concurso para que los jóvenes cumplan su sueño de compartir su pasión por la música, demostrar sus habilidades y desarrollar su creatividad a través de melodías positivas e innovadoras.

La campaña busca conectar y reconocer a los jóvenes talentos locales. Los concursantes tendrán la oportunidad de crear la música de un comercial de Coca-Cola que, inicialmente, será transmitido sin audio en la televisión local y canales de cable.

Los participantes deben subir sus propuestas en la página www.coca-cola.com.gt, en la que los internautas podrán votar por su favorita. El primer lugar será premiado con Q50 mil; el segundo, con Q20 mil, y el tercero, con Q10 mil. Para más información contactar a Silvia Santis por el correo electrónico, sisantis@coca-cola.com