



Por cuarto año INGUAT impulsa la innovación para negocios de turismo sostenible. El Programa IMPULSA-INGUAT busca contribuir con el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística, a través de emprendimientos sociales con potencial de impacto sostenible.

IMPULSA-INGUAT es un esfuerzo interinstitucional que se suma a la agenda de turismo sostenible del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), con el apoyo del Consejo de Áreas Protegidas (CONAP), el Ministerio de Economía y la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR). Es facilitado por Alterna, plataforma de innovación social a cargo de la convocatoria, cultivación y el seguimiento a los emprendedores.

El proceso de selección de las iniciativas participantes se hizo a través de una convocatoria abierta a emprendimientos y empresas relacionadas con el sector turístico, cuyas iniciativas cumplieran con criterios de sostenibilidad a través de las categorías de: servicios innovadores, nuevas plataformas para el desarrollo turístico, conservación ambiental y sociocultural, e inclusión a través del turismo. Durante los talleres intensivos de cultivación, los participantes consolidaron modelos de negocio e impacto, culminando con una rueda de negocios para acceder a inversión y alianzas comerciales.

En dicha rueda de negocios se anunció a los cuatro emprendimientos ganadores de capital semilla, de acuerdo a la estrategia de expansión de cada uno y sus necesidades, con una

## Por cuarto año INGUAT impulsa la innovación para negocios de turismo sostenible

Escrito por Redaccion

Miércoles, 27 de Marzo de 2019 05:09 - Actualizado Miércoles, 27 de Marzo de 2019 05:16

---

suma total de Q 55,000.00. Los ganadores de la cuarta edición de IMPULSA- INGUAT son: Casa Maya, una empresa que impulsa la cultura viva a través de alojamientos sostenibles en Sololá; Finca El Pilar, reserva ecológica, cuya biodiversidad brinda aventura y servicios ecosistémicos a la comunidad; Casa Xibalba, joyería taller que promueve el valor y la historia del jade guatemalteco; y Expedition, una plataforma digital diseñada para gestionar tours en Guatemala.

Al total del capital semilla, contribuyó también el Grupo Financiero Ficohsa y la Fundación para el Desarrollo Empresarial Agrícola (FUNDEA), complementado con el aporte del Centro Guatemalteco de Producción más Limpia, a través de capacitación especializada para los ganadores de capital semilla y un premio especial de evaluación técnica a otro emprendimiento.

Adicionalmente, el emprendimiento Impact Experiences, organización que ofrece experiencias de inmersión cultural, a través de la producción de café sostenible, fue la ganadora de una asesoría del Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia.

A través de la agencia que maneja la cuenta del INGUAT, se creará la marca y plan de medios, según público objetivo para los 3 emprendedores que detectaron esta necesidad como una de sus principales prioridades. También el INGUAT colaborará con un video para cada uno de los 5 emprendimientos seleccionados. Con dicha producción audiovisual, se contribuirá a promover la labor que realiza cada emprendimiento de turismo sostenible.

## **Por cuarto año INGUAT impulsa la innovación para negocios de turismo sostenible**

Escrito por Redaccion

Miércoles, 27 de Marzo de 2019 05:09 - Actualizado Miércoles, 27 de Marzo de 2019 05:16

---

Por su parte la Cámara de Turismo de Guatemala -CAMTUR- otorgó membresía gratuita por un año a los primeros 3 emprendimientos, así mismo recibieron membresías gratuitas por 6 meses los emprendimientos que quedaron del 4<sup>º</sup>. al 6<sup>º</sup>. lugar, incluyendo a los emprendimientos Comounatura y Heloderma. El monto aproximado de este apoyo ronda los 75 mil quetzales.