



Ante el masivo uso de la los teléfonos inteligentes en el mundo y donde las personas cada día quiere obtener toda la información desde este aparato: el proyecto lleva por nombre **Páginas Móviles Aceleradas (AMP)**

Es el primer formato universal y en código abierto (es decir, disponible para cualquier desarrollador que quiera explotarlo) que permitirá publicar y distribuir contenidos mucho más rápido.

El proyecto presentado hoy se denominado **(AMP)** por sus siglas en ingles que dan nombre a un nuevo estándar, aún un prototipo, que permitirá a los editores, los programadores de aplicaciones y los usuarios consultar las noticias desde sus teléfonos. Empresas tecnológicas como Twitter o la propia Google, plataformas como Pinterest, LinkedIn y WordPress.com; compañías que ofrecen soluciones analíticas, como Adobe o Chartbeat y editores como Vox, The New York Times, O Globo o la BBC (la lista completa de participantes incluye más de 30 medios) han confirmado que difundirán contenidos en el nuevo estándar.

Google y grandes diarios del mundo, como EL PAÍS, crean AMP, un estándar de contenidos que acelerará la consulta de información desde los celulares. Twitter y WordPress lo usarán

Que se logra con AMP

Para el representante de Google, todos los medios y la tecnológica coincidieron en dos palabras clave: rapidez y apertura. "Todos necesitamos que nuestras páginas se descarguen mucho más rápido, nuestros usuarios nos lo piden". Desde Nueva York, el ingeniero jefe del proyecto AMP, Dave Besbris indicó que trabajan con la idea de lo instantáneo. No obstante, aclaró que en el formato no habrá nada específico que privilegie estas páginas en el buscador.

El formato es el primer resultado tangible de la ambiciosa Digital News Initiative, una alianza de

AMP una nueva herramienta para el periodismo digital

Escrito por Redaccion

Miércoles, 07 de Octubre de 2015 16:16 - Actualizado Miércoles, 07 de Octubre de 2015 16:17

Google y grandes editores para fomentar "el periodismo de alta calidad a través de tecnología e innovación", según el buscador. La iniciativa incluye la creación por parte de Google de un fondo de 150 millones de euros en tres años "para proyectos que muestren nuevas formas de pensar en la práctica del periodismo digital", un programa de investigación y formación, y otro dedicado al desarrollo de nuevos productos. De ese programa ha nacido AMP.*

Con información del Diario Elpais.com