

Quitan anuncio de Dior protagonizado por Natalie Portman

Escrito por Redaccion

Martes, 30 de Octubre de 2012 04:51 - Actualizado Martes, 30 de Octubre de 2012 04:56



Un anuncio de rímel de Christian Dior fue prohibido en el Reino Unido por "inducir a error" al retocar digitalmente las pestañas de su protagonista, la actriz Natalie Portman, y mostrar un resultado que no se corresponde con la realidad.

El organismo regulador de la publicidad en el Reino Unido (ASA, por sus siglas en inglés) decidió prohibir esta campaña publicada en revistas después de que uno de los rivales de Dior en la industria de los cosméticos, L'Oreal, emitiera una queja contra el anuncio por "exagerar hasta el engaño los posibles efectos del producto".

Dior salió en defensa del anuncio y aseguró que la actriz no llevaba pestañas postizas, pero reconoció que sí se usó photoshop para aumentar el espesor y el volumen de las pestañas.